



FranquiciasRSS

Renovando el enfoque de los centros de ganancias del Internet Marketing

By admin on November 3rd, 2009

Convención Internacional a la Excelencia e Innovación de WSI, Orlando 2009

Toronto.- Como el marketing en Internet continúa evolucionando y creciendo, los líderes en el campo reconocen la aparición de centros de ganancias. Este fue un tema de discusión en la **Convención Internacional a la Excelencia e Innovación de WSI**, evento celebrado en Orlando recientemente.

El proveedor líder mundial de soluciones de marketing en Internet fue el anfitrión de la convención internacional de este año para analizar tendencias y compartir las mejores prácticas relacionadas con el creciente campo del Internet y las redes sociales (*Social Media Marketing*). Más de 250 consultores de marketing en Internet de WSI asistieron al evento.

Actualmente, la red mundial de consultores de WSI Internet Marketing se están centrando en construir práctica en consultoría de negocio en torno a cinco centros de ganancias claramente identificables como *Arquitectura de Conversión*, *Búsqueda orgánica en Marketing*, *Búsqueda pagada*, *Marketing de entrega selectiva* y *Web Analytics*. Con la creciente influencia de las redes sociales en Marketing, los consultores de Internet están dirigiendo a propietarios de empresas para aprovechar los diferentes canales de comunicación como LinkedIn, Facebook, Twitter, YouTube y otros como parte de su mix de marketing global y construir sus marcas a través de una mayor publicidad.

Ron McArthur, Presidente de WSI precisó, "Los Consultores de WSI están en una posición que la mayoría de propietarios de negocios y consultores envidiarían - ellos están a la vanguardia en tecnologías de Internet, siempre están aprendiendo las últimas y mejores técnicas para ser más rentables, ellos comparten sus conocimientos e ideas innovadoras de marketing para ayudar a otros propietarios de negocios de todo el mundo a ser más exitosos. Este es el tipo de trabajo con el que se desea despertar cada mañana,

que siempre uno vaya a la cama entusiasmado con el nuevo aprendizaje adquirido cada día!"

"Nuestras series de conferencias mundiales y la Convención a la Excelencia e Innovación facilitan el intercambio de conocimientos en tiempo real dentro de la red de WSI para ayudar a nuestros clientes a maximizar la conversión en línea y mantener siempre la competitividad. Contamos con las mejores mentes de la industria reuniéndose, descubriendo y explorando los centros de ganancias en el Marketing por Internet", dijo McArthur.

La Convención a la Excelencia e Innovación celebrada en Orlando este año presentó a dos expositores excepcionales. Cameron Herald, fundador de Backpack COO y Director de Operaciones de 1-800-GOT-JUNK? quien presentó "3 fáciles maneras de conseguir publicidad gratis". Jeffrey Eisenberg, Fundador y Director Ejecutivo de FutureNow Inc. hizo dos presentaciones, "Arquitectura de Persuasión™" y "Conversión de clientes en línea".

Durante los días de la convención, los oradores presentaron estudios de casos que los centros de Internet Marketing de WSI han utilizado mientras que los patrocinadores y expertos en la materia se centraron en un debate a profundidad acerca de las herramientas, tecnologías y técnicas utilizadas en el espacio dinámico del Marketing en Internet.

Un día previo a la convención, se dedicó al entrenamiento del Internet Marketing Avanzado (AIM) enfocado a la planeación de campañas creativas y medios sociales. Algunos proveedores destacados en el mercado electrónico de WSI fueron reconocidos por su apoyo fenomenal y la entrega en este canal.

WSI es la franquicia líder mundial de negocios en Internet que provee soluciones y mercadeo a precios accesibles para las pequeñas y medianas empresas. WSI está clasificada como la franquicia # 1 en la categoría de Servicios de Internet y Tecnología y está clasificada entre las 50 mejores Franquicias Globales.

[Ficha Completa](#)



Mail Boxes etc. presenta www.sinmaletas.com

By admin on October 30th, 2009

Una página web a través de la cual sus clientes podrán enviar equipajes y materiales de forma práctica y sencilla.

Madrid, 29 de octubre de 2009.- Mail Boxes Etc., franquicias a nivel mundial de servicios de envíos, de comunicación y de apoyo a la actividad de empresas y particulares, lanza una nueva web especializada en el envío de equipaje y materiales, avalada por su experiencia de más de 10 años en el transporte y servicio a domicilio en más de 200 países.

La puesta en marcha de www.sinmaletas.com ha supuesto una inversión de 100.000 euros y permitirá la continuación del servicio de envío de maletas en los centros Mail Boxes Etc. al mismo tiempo que aportará nuevos clientes a la red y facilitará el servicio en aquellas poblaciones en las que no existe ningún centro MBE.

MBE, que fue la primera en ofrecer el servicio de envío de maletas, pone en marcha ahora esta iniciativa on line para que sus clientes continúen disfrutando de este servicio, de forma más rápida, ágil, cómoda y segura, con las condiciones y garantías de siempre, pero directamente desde la web www.sinmaletas.com. Así, ahorrarán tiempo y esfuerzo y, además, al tratarse de un servicio puerta a puerta, su seguridad y comodidad están garantizadas.

Sólo es necesario un margen mínimo de 3-4 horas para recoger el equipaje. Las recogidas y entregas se realizan de lunes a viernes, en el horario que los agentes indican al contratar el pedido, que podrán variar dependiendo de la zona. El límite de peso es por bulto –maleta o elemento- que no deberá superar los 70 kg., si bien no se contempla límite de peso por envío. El pago se realiza al finalizar el pedido on line, con el sistema Paypal®, a través de tarjeta o como usuario registrado, o le facilitará los datos para hacer transferencia bancaria.

Todos los envíos viajan a través de la red UPS, con la calidad y seguridad de siempre. El cliente puede saber en cada momento dónde está su equipaje, gracias a la documentación identificativa adjunta a cada una de sus maletas que, introduciéndolo en la web “seguimiento de envíos”, podrá saber dónde está y cuándo está prevista la entrega.

Otra de las ventajas de este servicio es que evita las pérdidas de equipajes en aeropuertos y mejora así la manera de viajar de los clientes de MBE. El cliente puede recoger o entregar sus maletas directamente en el aeropuerto sin hacer colas ni pagar elevados recargos antes de coger el vuelo. El servicio en aeropuertos se está ofreciendo inicialmente en El Prat, Girona y Granada, con un coste adicional al del pedido de 87 euros.

Mail Boxes Etc. ha programado una campaña de publicidad en revistas de compañías aéreas, publicidad estática en aeropuertos y también en Internet, con banners en portales del sector turístico: viajes, hoteles, etc. para dar a conocer este servicio on line.

Asterix y Google

By admin on October 29th, 2009



Me hace gracia la imagen de Google de hoy. Cuando era pequeño me encantaba estos comics, los deboraba cuando me hacia con ellos.

Lo que me hace pensar en la situación económica de hoy en día y como las pequeñas empresas de hoy tienen que luchar, como hacían Asterix y Obelix desde su pequeña aldea Gala, para sobrevivir y no ser deborados por los más grandes.

Asterix y Obelix tenían la poción mágica para luchar contra sus enemigos, las pequeñas empresas tienen la imaginación y la rapidez de respuesta para adaptarse a los nuevos momentos que nos tocan vivir. Solo con innovación e imaginación veo una salida a la difícil actualidad económica que atraviesa España.

De esta crisis no nos sacan los políticos sino las empresas. Son estas, pequeñas y grandes, las que crean empleo y riqueza.

La videoconferencia, la nueva acción de Responsabilidad Social de Publimedia

By admin on October 28th, 2009

El desarrollo de esta sala de telepresencia evitará una media anual de 150 vuelos nacionales por parte de sus empleados Barcelona, 28 de octubre de 2009 – Publimedia, franquicia líder en la comercialización de cursos gratuitos para trabajadores, acaba de implantar un sistema de videoconferencia en la sala de reuniones de la sede central. Se trata de una acción externa de su *Plan de Responsabilidad Social* para disminuir los viajes de empresa y así contribuir a la lucha contra el cambio climático.

Para el Director General de Publimedia, José Galeote, la instalación de esta tecnología permite cumplir uno de los puntos fundamentales de su política de responsabilidad social, que se centra en reducir al máximo las contribuciones perjudiciales que pueda hacer la compañía al medio ambiente. “Una iniciativa así tiene un triple beneficio: la empresa, los trabajadores y la sociedad”, afirma el Director.

Según los cálculos de la empresa, el desarrollo de esta acción evitará una media de 150 vuelos nacionales al año, lo que equivale aproximadamente a 30 toneladas de Co2. Se trata de una cifra que demuestra la toma de consciencia de la empresa, sus valores éticos y la importancia que ésta otorga a formar parte de la sociedad y a intervenir positivamente en ella.

Otras acciones contempladas en la política de responsabilidad social de Publimedia están relacionadas con el bienestar y el clima interno de los trabajadores. En este sentido, se han producido cambios en la central que permiten la conciliación de la vida laboral y familiar y se ha apostado por el trabajo en

equipo y los incentivos como método de desarrollo personal y profesional de los empleados.

Sobre Publimedia

Con 45 oficinas repartidas por todo el territorio español y con una facturación de más de 3 millones de euros en 2008, Publimedia se encarga de comercializar cursos de formación continua subvencionados para empresas. Su actividad consiste en gestionar todos los trámites con la Fundación Tripartita –una entidad estatal que coordina las políticas de formación profesional–, para que las empresas puedan utilizar el crédito anual del que disponen y, de esta manera, les salga totalmente gratis el servicio formativo.

[Ficha Completa Publimedia](#)

El Grupo turístico mallorquín PlanTour sigue creciendo en agencias asociadas

By admin on October 27th, 2009

Desde el pasado 01 de octubre, Grupo PlanTour ha incorporado a su red de agencias asociadas a casi la totalidad de las agencias de viajes de Televacaciones, grupo de gestión con sede en Madrid y oficinas en todo el territorio nacional.

De esta forma, 60 agencias de viajes se suman a las que ya tenía asociadas PlanTour, incorporándose estas a la dinámica comercial y de grupo, beneficiándose de las ventajas y valores que PlanTour ofrece a sus asociados en temas de tecnología, producto, contratación, apoyo comercial, etc.

Con esta inercia también crece viaxis, “Grupo de Grupos de Gestión” de la que PlanTour es empresa socia y fundadora, con una dinámica de expansión importante sumando ya 7 grupos asociados y más de 400 puntos de venta.

Para más información www.plantour.es o www.viaxis.es

PC touch con recetas

By admin on October 27th, 2009



La empresa francesa www.qooq.com ha lanzado un tablet PC para uso exclusivo en la cocina. Viene pre cargado con miles de recetas de los Chefs más prestigiosos de Francia. Se actualiza solo gracias a su conexión WI-FI.

Este tablet PC es suficientemente robusto para aguantar los trotes de una cocina, su uso es simple y sencillo para que cualquier persona lo pueda utilizar.

¿Para cuándo una versión en Español?

Redes sociales

By admin on October 26th, 2009



La compañía aérea Lufthansa, sabedora de las bondades en cuanto a marketing se refiere de las redes sociales, ha lanzado un nuevo servicio con el cual podremos saber en todo momento la localización de un pasajero cuando esta en ruta lanzando mensajes a nuestra cuenta de Facebook o Twitter.

Cada vez más, las empresas utilizan las redes sociales como métodos de comunicación con sus clientes.



Los "fan sites" de Facebook son también una poderosa herramienta de marketing en la que las empresas pueden hacer llegar sus mensajes de una forma viral, ya sabes, amigos de tus amigos verán tu mensaje.

Portaldetucidad.com continúa su expansión en Cataluña asistiendo a BNF 2009

By admin on October 23rd, 2009

LA MARCA TENDRÁ PRESENCIA EN LA 9ª EDICIÓN DE ESTA FERIA

PORTALDETUCIDAD.COM asistirá al salón BNF, Barcelona Negocios & Franquicias los próximos días 29, 30 y 31 de octubre. La enseña contará con un stand de 32 m2 en su compromiso de expansión y promoción de su marca a nivel nacional.

La presencia de la franquicia tiene como objetivo informar a todos los interesados sobre su modelo de negocio. La marca espera una gran acogida.

Cualquier interesado que quiera ampliar información sobre la enseña podrá visitar el stand o bien concertar una reunión con el departamento de expansión a través del correo expansion@portaldetucidad.com. De esta forma ya son muchos los interesados que han concertado su reunión y que serán atendidos en el stand.

PORTALDETUCIUDAD.COM es una red de medios digitales con implantación a nivel nacional. Ha sido la 1ª franquicia de servicios de Internet a través de portales online de ciudades y zonas.

Gracias a su negocio de éxito, a su baja inversión, a su saber hacer y por supuesto a su gran rentabilidad y a la rápida amortización de la inversión, PORTALDETUCIUDAD.COM es un referente en el sector de la franquicia para todos aquellos que quieran crear su empresa o ampliar su cartera de productos y decidan unirse a su red de franquicias.

Agencia de viajes paga viajes gratis a bloggers

By admin on October 23rd, 2009



La agencia de viajes [Yokmok](#) esta realizando una estrategia muy interesante para promocionar su empresa, se trata de pagar viajes a dueños de blogs que se dediquen a temas de viajes a cambio de que escriban un artículo diario mientras dure el viaje.

Es un tipo de promoción muy interesante cuyo coste no es muy alto y que consigue buenos resultados.

Los principales beneficios son:

- Publicidad de bajo coste
- Promocionar viajes
- Más links hacia el sitio web de la agencia
- Mejor posicionamiento en los buscadores

Midas refuerza su expansión con la apertura de dos nuevos centros en Ciudad Real y Soria

By admin on October 22nd, 2009



1. La cadena abre un centro en Puertollano, el segundo en la provincia, y otro en la localidad de Golmayo
1. Los nuevos establecimientos suponen una inversión media de 250.000 euros cada uno
1. La red alcanza 160 establecimientos en toda España, 138 gestionados en régimen de franquicia y 22 propios

MADRID, 22 de octubre de 2009

Midas, cadena especialista en el mantenimiento integral del automóvil líder en España, refuerza su expansión con dos nuevas aperturas en la localidad soriana de Golmayo y en Puertollano. La compañía se consolida así en la provincia de Ciudad Real con dos centros y se instala en nuevas zonas estratégicas para su desarrollo como Soria.

La red cuenta así con 160 centros en todo el territorio nacional, 138 gestionados en régimen de franquicia y 22 propios. El grupo está presente en más de 23 países de los cinco continentes y cuenta con más de 2.800 establecimientos.

Los nuevos establecimientos suponen una inversión media de 250.000 euros cada uno y están gestionados en régimen de franquicia. Los locales cuentan con una superficie de 200 metros cuadrados aproximadamente y supone la creación de un total de 8 puestos de trabajo.

Los nuevos centros ofrecerán La Revisión Recomendada por el fabricante del vehículo a un precio económico y sin anular la garantía en el caso de que el coche sea nuevo. Además contarán con todos los servicios de mantenimiento ofrecidos por Midas, incluido el programa Bebé Seguro a través del cual se facilita el acceso a una sillita infantil nueva y homologada.

Especialistas en mantenimiento

Midas apuesta por ofrecer un servicio de calidad y especializado en distintas áreas – frenos, amortiguadores, neumáticos, aceite, correas de distribución, tubos de escape,

baterías y aire acondicionado– y en el mantenimiento y revisión del automóvil –a través de su Programa de Mantenimiento–.Midas trabaja con componentes originales y su equipo profesional altamente cualificado realiza La Revisión recomendadas por el fabricante. Además, aquellos clientes que así lo deseen tienen la posibilidad de solicitar cita previa. En la actualidad Midas dispone de 160 centros de reparación y mantenimiento de automóviles en el mercado español, de los cuales 138 están gestionados en régimen de franquicia y 22 en propiedad por la compañía.

[Ficha Completa](#)
