

Entrega de Pizza en... la playa?



Si, no es una broma, la empresa [Dominos Pizza](#) ha hecho un experimento este verano en Holanda colocando puertas como la que se muestra en la imagen en playas y parques.

En la puerta esta, por supuesto, el número de la empresa donde los hambrientos clientes pueden llamar. El chico de las Pizzas te las llevará a la misma puerta de tuplaya?.

Si es que no se le puede poner puertas al campo.

A ver cuando Telepizza me trae las pizzas a mi playita.

GINOS inaugura su primer restaurante franquiciado



- Con esta apertura, el Grupo Vips, empresa creadora de esta cadena de restaurantes especializados en gastronomía italiana, inicia una nueva línea de negocio franquiciando su marca Ginos, que hasta ahora había gestionado exclusivamente en propiedad.

Madrid, 07 de septiembre de 2009 - GINOS, cadena de restaurantes especializada en gastronomía italiana creada por el Grupo Vips a finales de los años 80 y que cuenta con presencia en 15 provincias españolas, acaba de inaugurar su primer restaurante franquiciado, ubicado en la Calle O'Donnell, número 17 en Madrid.

Este nuevo establecimiento de la marca Ginos se suma a los 90 restaurantes de la cadena que opera actualmente en propiedad el Grupo Vips.

Esta nueva apertura cumple con el objetivo que tenía la compañía de abrir su primera franquicia antes de finales de año y marca un punto de inflexión en la estrategia de desarrollo de esta cadena.

“Para el Grupo Vips la inauguración de la primera franquicia Ginos significa la puesta en marcha de un proyecto a largo plazo en el que confiamos plenamente para consolidar la expansión de nuestra marca y valorar más adelante el salto a la franquicia de otras enseñas de nuestro portfolio.” confirmó Paz Serrano Barrero, Directora del Departamento de Franquicias del Grupo.

El nuevo restaurante, que ha supuesto la creación de 25 nuevos puestos de trabajo, cuenta con una superficie de 300 metros cuadrados y tiene capacidad para más de 130 comensales. El local mantiene el diseño de los restaurantes Ginos, con una decoración acogedora y cuidada, inspirada en los ambientes de la Italia de la Dolce Vita y una oferta variada compuesta de platos de la auténtica gastronomía italiana con excelente relación calidad-precio.

Para garantizar el éxito de este nuevo proyecto, los franquiciados cuentan con la experiencia del Grupo Vips que lleva 40 años en el sector de la restauración y con el apoyo de los más de 300 profesionales de su central. El franquiciado tiene a su disposición todos los recursos con los que cuenta la compañía para lograr sus objetivos. (Departamento de Franquicias, Marketing, Compras, Formación, I+D+i, Sistemas, Expansión.)

Además, el nuevo establecimiento franquiciado Ginos se beneficia también del Club Vips, la primera tarjeta de fidelización española del sector que nació en 1996 y que cuenta con más de 1.600.000 socios.

Mail Boxes Etc. firma un acuerdo con Snapfish de HP

Se trata de una importante novedad que demuestra la apuesta de MBE por dar respuesta a las demandas de los clientes

Madrid, 9 de septiembre de 2009.- Mail Boxes Etc., franquicias a nivel mundial de servicios de transporte, de comunicación y de apoyo a la actividad de empresas y particulares, ha firmado un acuerdo con Snapfish, el servicio de revelado online de HP, especializada en revelado de fotografías, álbumes digitales y fotos regalos online.

Desde este mes de septiembre ya es posible registrarse en la web www.mbe.es para disfrutar de las ventajas que MBE y Snapfish les ofrece. Con esta nueva iniciativa, MBE responde una vez más a su filosofía enfocada hacia el cliente y amplía servicios de la mano del líder de revelado on line.

Con el registro en la web de MBE, se cursarán los pedidos de revelado de fotografías de los clientes que lo requieran. Además, también podrán solicitar que la entrega de sus pedidos se haga en los centros MBE de toda España, si bien de momento el acuerdo no incluye a Islas Canarias, Ceuta y Melilla.

De este modo, MBE y Snapfish brindan a sus clientes la posibilidad de poder recibir su pedido sin tener que depender de los horarios de entrega. Snapfish lo envía al centro MBE más cercano, donde el cliente acudirá a recogerlo.

Su objetivo es ofrecer al cliente aquello que necesita y en el momento que lo necesita y, en este sentido, la firma del acuerdo MBE – Snapfish hace posible que sus clientes no

tengan que estar pendientes de la entrega de sus fotografías en sus domicilios, sino que podrán pasar a buscar el pedido cuando quieran en el centro MBE que hayan elegido.

Además, como oferta de lanzamiento, aquellos que se registren en Snapfish a través de la web MBE www.mbe.es tendrán un bono regalo de 40 fotos formato 10x15.

[Ficha Completa MBE](#)

Recycling System forma a su nuevo franquiciado de Talavera de la Reina



Recycling System, la enseña española dedicada a la creación de centros profesionales de reciclado de cartuchos de impresión y consumibles informáticos, certificada con los sistemas de gestión de la calidad ISO 9001/2000 y el sistema de gestión ambiental ISO 14001/2004, entrega los diplomas al centro más reciente de la enseña en la provincia de Talavera de la Reina.

La apertura de este nuevo centro está prevista que se lleve a cabo a mediados del mes de Septiembre. Con esta nueva incorporación Recycling System amplía su red, consolidándose como marca de cartuchos de impresora ecológicos, cada vez con más fuerza.

Recycling System, por medio de un sistema de reciclado con la tecnología más novedosa, ofrece a los emprendedores introducirse en un negocio de presente, pero sobre todo de futuro, caracterizado por un producto, el cartucho ecológico, que consigue aunar dos ahorros, el económico y el ecológico.

Recycling System es la empresa líder en España de su sector y tiene amplia experiencia internacional al estar presente en

países como México, Angola, Portugal, Grecia, Venezuela y Chile a través de franquicias master.

IdeaPaint

Portaldetuciudad.com comienza septiembre con la firma de una nueva franquicia



BAJO VINALOPÓ EN ALICANTE SERA LA NUEVA FRANQUICIA QUE LA ENSEÑA PONDRÁ EN MARCHA.

PORTALDETUCIUDAD.COM firma una nueva franquicia en la comarca de Bajo Vinalopó, Alicante. Dará servicio a Elche, Crevillent y Santa Pola, ciudades que dispondrán en breve de un portal local con toda la información de la zona.

Con esta nueva franquicia, la red de portales amplía su presencia en la Comunidad Valenciana y crea nuevos puntos de información en España.

La enseña continua de manera continua y muy positiva su expansión nacional y espera la firma de nuevas franquicias este mes de septiembre. Su modelo de negocio se posiciona como el más rentable del sector y su saber hacer, único y exclusivo es la clave de éxito de PORTALDETUCIUDAD.COM.

Cada uno de los portales de la red ofrece unos servicios muy económicos y adaptados a cualquier empresa y profesional que quiera rentabilizar su negocio, ofreciendo una página Web desde tan solo 130 euros con un óptimo posicionamiento en buscadores como Google y Yahoo.

En solo 10 meses ha conseguido más de 1 millón y medio de visitas y se han visto más de 15 millones de páginas en su red de portales.

PORTALDETUCIUDAD.COM proporciona a todos sus franquiciados un trato personalizado, dando un servicio integral muy completo en todos los aspectos de su negocio. También continua creando nuevos productos y servicios muy competitivos para sus franquiciados y desarrolla nuevas herramientas que facilitan la labor y el trabajo diario de sus franquicias.



[IdeaPaint](#) empezó cuando 3 chicos que estaban preparando un proyecto se quedaron sin espacio en la pizarra de su oficina, pensaron entonces: ¿no sería una buena idea poder utilizar la pared entera como pizarra?. Dicho y hecho.

Se trata de una especie de pintura que se aplica sobre las paredes pudiendo estas ser utilizadas como pizarras en la que escribir y borrar.

Se puede utilizar en la oficina, colegios negocios etc.